

---

**Datum: 29.09.2021.**

**Naš broj: 09-111-18/21**

**JAVNI POZIV  
za redizajn logotipa Premium osiguranja a.d. Banja Luka**

**PREDMET I SVRHA JAVNOG POZIVA**

Predmet ovog Javnog poziva je redizajn postojećeg logotipa Premium osiguranja a.d. Banja Luka (u daljem tekstu Premium osiguranje).

**OPŠTI USLOVI JAVNOG POZIVA**

Na ovaj javni poziv se mogu prijaviti sve zainteresovane fizičke i pravne osobe iz zemlje i inostranstva.

Svaki učesnik može učestvovati sa maksimalno tri idejna rješenja logotipa Premium osiguranja.

Sva eventualna pitanja za vrijeme trajanja javnog poziva učesnici mogu postaviti putem elektronske pošte [marketing@premiumosiguranje.com](mailto:marketing@premiumosiguranje.com) sa naznakom „Upit - Logotip“.

Rok za dostavu radova je od 01.10.2021. do 31.10.2021. godine.

Radovi koji stignu nakon ovog perioda neće se uzeti u razmatranje.

Radovi se dostavljaju na e-mail [marketing@premiumosiguranje.com](mailto:marketing@premiumosiguranje.com) sa naznakom „Javni poziv – Logotip“.

Ocjenu radova vršiće ovlaštena komisija Premium osiguranja.

Odluka o izboru najboljeg logotipa biće donesena do 07.11.2021. i objavljena na službenoj web stranici Premium osiguranja.

Odlukom komisije dodijeliće se sljedeće nagrade:

**I nagrada – 500KM**

**II nagrada – 150KM**

**III nagrada – 100KM**

**SMJERNICE ZA REDIZAJN LOGOTIPA**

Prijedlog logotipa:

- mora biti originalan rad učesnika
  - mora biti kreativan, jedinstven i jednostavan
  - može sadržavati nijanse plave, crnu i bijelu boju
  - mora zadržati oblik postojećeg logotipa, na način da je sastavljen od ikone jednakostraničnog šestogula i riječi PREMIUM OSIGURANJE
  - mora biti izrađen u dvorednoj i jednorednoj izvedbi riječi PREMIUM OSIGURANJE
  - mora biti izrađen u verzijama za svijetlu i tamnu podlogu (logotip bijele boje)
-

- akcenat redizajna treba biti na ikoni u obliku šestougla
- redizajn tekstualnog dijela logotipa treba biti minimalan

### **PRIKAZ POSTOJEĆEG LOGOTIPA**

Postojeći logo je izrađen u dvorednoj i jednorednoj verziji, kao i verziji za tamnu i svijetlu podlogu:



### **SADRAŽAJ KONKURSNOG RADA**

Uz prijavljeni rad potrebno je dostaviti kratku prezentaciju idejnog rješenja koja treba sadržavati:

- tekstualno obrazloženje ideje za logotip
- prikaz sistema boja i tipografskog pisma
- prikaz primjene logotipa

### **KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE**

Kriteriji na osnovu kojih će Komisija izabrati najbolje rješenje su sljedeći:

1. Kriterij povezanosti logotipa sa misijom i vizijom osiguravajućeg društva, koje simbolizuje povjerenje, sigurnost i uspjeh - 0-50 bodova.
2. Kriterij grafičkog kvaliteta, primjenjivosti, originalnosti, kreativnosti i jednostavnosti – 0 do 50 bodova.

Maksimalan broj bodova koje učesnik može ostvariti iznosi 100.

Nagrade ujedno predstavljaju i naknadu za otkup svih autorskih prava od autora.

Nagrade će bit dodijeljene u roku 5 dana od dana donošenja odluke o izboru najboljeg rada.

Ukoliko ni jedno od dostavljenih rješenja, prema mišljenju komisije, ne bude zadovoljavalo zadane kriterije, nagrade će biti dodijeljene za II i III mjesto, a Premium osiguranje neće zadržati autorska prava na nagrađene radove.

Bojan Burazor, direktor